

# 스타트업 해외전시회 지원사업

## - CES 2025 K-Startup 통합관 운영 계획(안) -

< CES 2025 K-Startup 통합관 참여기관 혜택 >

- ① **CES 2025 K-Startup 통합관 전시 운영 대행**  
\* 참여기관 추천기업 사전 역량 강화 프로그램 및 전시 준비, 현장 관리 대행
- ② **K-Startup 통합관 조성으로 전시효과 제고**  
\* Eureka Park 내 130개사(예정) 규모의 통합관 조성과 부지 임차, 통합관 공동 홍보로 전시 효과 제고
- ③ **참여기관·기업 네트워킹 지원**  
\* CES 2025 전시회 전·후 참여기업과 기관 실무자 네트워킹 기회 제공
- ④ **CES 2025 전시 투어 지원**  
\* 참여기업 및 기관별 출장자 대상 CES 투어 프로그램을 운영하여 인사이트 획득 기회 지원(기업·기관 CES 단체 투어 기획 예정)
- ⑤ **K-Startup 통합관 참여기업 창업지원사업 후속 연계 지원**  
\* 중소벤처기업부 창업지원사업(창업패키지, 글로벌 진출 등) 가점, 우선선정 등 참여기업 대상 지원사업 후속 연계

2024. 4.

# 1

## 통합관 개요

- (추진목적) 정보, IT 전반의 세계 최대 규모의 전시회 CES 전시회에서 K-STARTUP 통합관을 통해 한국 스타트업의 글로벌 진출의 기반 마련

\* CES 유레카 파크관 내 다수의 한국기관의 부스를 통합 운영하여, 한국기업의 전시 참가의 통일성 및 한국 스타트업 홍보 추진

### < CES 2025 전시회 개요 >

- ◆ (전시기간·장소) '25. 1. 7(화) ~ 1.10(금) / 미국 라스베가스
- ◆ (전시분야) AI, 5G, He, 로봇틱스, 디지털 헬스 등 25가지 분야
- ◆ (전시규모) 150개 국가·지역의 13만 5천여명, '참여기업' 4천 3백여개사\*(한국 898개사), 5천여개 글로벌 미디어와 250여개 컨퍼런스 세션 개최('24년 기준)
- \* ('24) Eureka Park 참가 스타트업 1,400여개사(한국 602개사)
- ◆ (프로그램) 국가·기업별 부스 설치, 신제품 전시, 연사 초청, 컨퍼런스, 스타트업 및 투자자 네트워킹, CES 혁신상 어워드 등

- (지원규모) Eureka Park 최대 12,800ft<sup>2</sup>(약 1,189m<sup>2</sup>) ,130개사 내외

\* 참여기관 협의 및 CTA(CES 주최사) 승인 등에 따라 기업 수 등 변동 가능

### < K-STARTUP 전시참가 규모 >

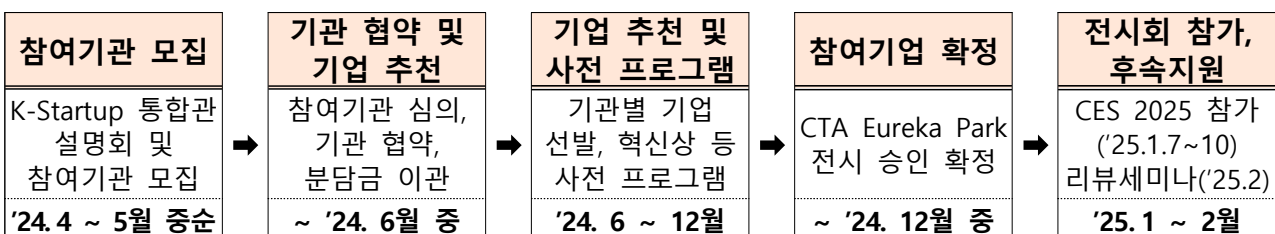
구 분	CES 2020	CES 2021	CES 2022	CES 2023	CES 2024	CES 2025(안)
기업수(개사)	26	97	30	51	91	130
기관수(개)	-	10	-	2	26	30
부스규모	6,700ft <sup>2</sup>	온라인	2,100ft <sup>2</sup>	5,100ft <sup>2</sup>	8,800ft <sup>2</sup>	12,800ft <sup>2</sup>

\* ('20년) 한국통합관(KOREA)관으로 진행 / ('21년) 팬데믹으로 인해 온라인 참가

- (지원내용) 통합관 구축, 부스 전시 등 전시회 참가 지원부터 참여 기업 네트워킹 프로그램, 참여성과 홍보 등 후속까지 종합 지원

- (운영절차) K-Startup 통합관 참여기관 공고 모집 후 창업진흥원 전시회 총괄 운영, 참여기관은 예산 이관 및 참여기업 추천

### < CES 2025 K-Startup 통합관 운영 절차(안) >



\* 대내·외 상황에 따라 일정 변동 가능

## 2

# 통합관 운영 세부내용

## 1. [통합관 참여기관 구성]

### 1] 통합관 운영체계

- CES 전시공간 및 프로그램 운영방식에 따라 통합운영 방식과 공동 지원 방식으로 2 Track 운영

< 통합관 운영방식(안) >

구분	통합운영 Track	공동지원 Track
운영 형태		
세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전시공간 : 창진원에서 일괄 임차하고, 참여기관 모집·심의를 통해 우선 참여순위 부여 및 전시 공간 배정</li> <li>• 프로그램 : 통합관 운영 프로그램에 참여하여 협업 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전시공간 : 창진원과 별도로 개별임차를 실시하되, 전시부스를 인접하도록 조성 유도, 로고 병기</li> <li>• 프로그램 : 개별 프로그램을 운영하되, 전시 참가기업들이 양측 프로그램에 참가할 수 있도록 운영 (또는 공동 프로그램 운영)</li> </ul>

< 통합관 관계기관 역할(안) >

구분	주요역할	세부 업무내용
창업진흥원 (전담기관)	K-Startup 통합관 총괄 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 참여기관 모집 공고 및 심의·선정</li> <li>• K-Startup 통합관 참여기관 협의체 운영</li> <li>• 참여기관 협약금 수납 및 운용, 정산</li> <li>• K-Startup 통합관 위탁운영 용역 발주·관리</li> <li>• 혁신상 컨설팅, 전시부스 조성, 비즈매칭 등 참여기업 지원 프로그램 운영 및 기업 관리</li> <li>• 통합관 참여기업 성과 조사 및 참여기관 공유</li> </ul>
참여기관	참여기업 선발·추천, 분담금 부담, 추천기업 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 추천기업 선발 및 추천, 선정기업별 관리</li> <li>• 통합관 협약 분담금 이관(→창진원)</li> <li>• 통합관 참여기업 대상 지원프로그램 연계 지원</li> <li>• 기타 통합관 운영에 대한 업무협조 등</li> </ul>
협력기관	각 관 로고병기, 공동 프로그램 연계	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 부스 임차 위치 협의 및 개별 임차 진행</li> <li>• K-Startup 통합관 로고 병기</li> <li>• 전시회 전·후, 현장 프로그램 연계(공동 프로그램 운영)</li> <li>• 전시 참여기업 홍보 연계</li> </ul>

\* 기관 협의 및 연계 내용 등 대내·외 상황에 따라 세부 역할 변동 가능

< [참고] 참여기관별 수요에 따른 추천 >

구분	초기 참여	전시 효율성 제고	전시효과 제고
설명	CES 전시회 참여 경험 또는 단독관 예산 부족 기관	CES 전시 참여 경험은 있지만, 부스 임차 순위가 낮은 기관	경험과 예산은 충분하나, 전시 성과제고 방안 필요한 기관
수요	전시 노하우 습득 및 CES 참가 부스 확보	단독관 대비 예산 절감과 입지적 이익을 선호	기관 브랜드를 유지한 채 전시효과를 제고
필요사항	참여기관으로서 통합관 참여 및 기업 관리 대행		인접한 곳에 위치하여 전시효과 제고
참여형태	참여기관으로서 참여	참여기관으로서 참여	단독관_부스 인접 위치
추천트랙	통합운영 Track		공동지원 Track
필요 행정사항	①참여기관 협약 분담금 분담(창진원 이관), ②추천기업 선발·추천, ③통합관 운영 관련 협조		①공동 프로그램 기획, ②현장 프로그램 공동 운영

\* 기관 협의 및 연계 내용 등 대내외 상황에 따라 세부 역할 변동 가능

② 참여기관 모집, 심의('24.5월)

- (목적) 한정적인 CES 통합관 부스 임차 규모의 효율적인 운영과 참여기업의 성과제고를 위한 참여기관 심의 진행
  - 참여기관의 우수기업 발굴 역량과 통합관 참여기업 지원 역량을 심의하여 임차 부스 면적 할당과 참여기업 추천 T/O 배정 간 고려
- \* 부스 임차 규모 대비 참여기관 수요 초과 시 참여 우선순위 부여 가능
- \*\* 통합관 참여기관 중 장기적 참여, 전시성과 우수 기관은 기업 추천 T/O 확대 혜택 제공
- (일정) ①참여기관 모집 공고('24.5월 초~5월 중순\_예정), ②참여기관 심의 및 기관별 협의('24.5월 중순~ 말\_예정)
- (심의내용) 우수기업 발굴 역량, 기업 지원 프로그램 연계 가능성, 협약금 분담 가능 여부 등 종합적으로 고려하여 심의

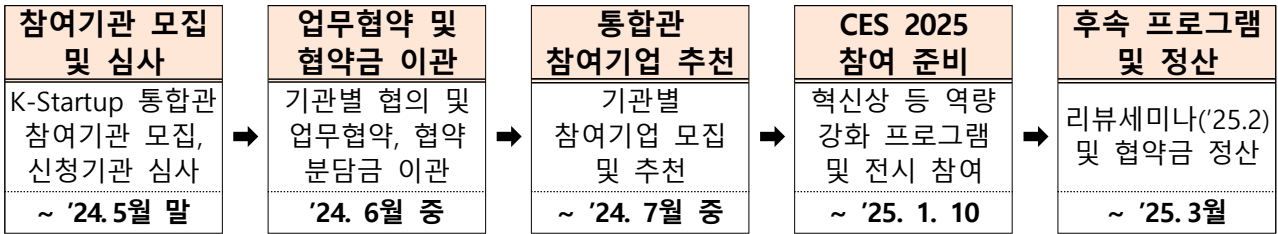
< 참여기관 심의 기준(안) >

- (필수)CES 2025 K-Startup 통합관 협약 분담금 부담 가능 여부
- (필수)CES 2025 Eureka Park 전시 기준에 충족하는 기업 추천 가능 여부
- 통합관 참여기업 추천 기업 선발 방식(공모를 통한 경쟁 추천 시 우대)
- 추천 가능 기업의 글로벌 진출 준비 단계 수준(영문 홈페이지, 소개자료 등 준비 단계)
- 참여기관의 기업 지원 역량과 CES 2025 K-Startup 통합관 참여기업을 위한 전·후 프로그램 연계 가능성

\* 대내외 상황에 따라 심의 기준 변동 가능

### 3] 협약 및 분담금 이관 절차('24. 6월 중·하순)

< K-Startup 통합관 참여기관 협약·분담금 이관 절차 >



① (업무협약) CTA측과 Eureka Park 전시부스 임차 협상 후(5~6월 중) 참여기관 공동 업무협약 진행

- 참여기관 심의 결과에 따라 순차적으로 참여기관별 기업 추천 T/O, 협약 분담금 협의\* 후 공동 협약 진행 예정

\* 통합관 부스 임차 규모에 따라 기관별 부스 면적 또는 추천 T/O 협의

② (협약 분담금 이관) 참여기관별 통합관 협약에 따라 협약 분담금을 창업진흥원 협약금 계좌로 이체

\* 협약금 관리를 위한 CES 2025 K-Startup 통합관 계좌 개설 예정

< 총 협약금 규모(안) >

구분	세부	2024	2025_추정치	비고
임차	부스 임차	331백만원	360백만원	↑ 39백만원
	장비·차량비 등	11백만원	5백만원	△6백만원
	<b>소요예산 합계</b>	<b>342백만원</b>	<b>365백만원</b>	<b>↑ 33백만원</b>
부스	<b>소요예산 합계</b>	<b>774백만원</b>	<b>1,000백만원</b>	<b>↑ 310백만원</b>
프로그램 & 홍보	혁신상 컨설팅	20백만원	440백만원	↑ 49백만원
	프로그램 지원	209백만원		
	홍보 운영	117백만원		
	간담회·리뷰세미나	5백만원		
	<b>소요예산 합계</b>	<b>351백만원</b>	<b>400백만원</b>	
<b>총 소요예산</b>		<b>1,381백만원</b>	<b>1,805백만원</b>	<b>↑ 394~433백만원</b>
<b>참가규모</b>		<b>91개</b>	<b>130개</b>	<b>↑ 39개</b>
<b>협약금 분배(기업 당)</b>		<b>9백만원</b>	<b>10백만원</b>	<b>↑ 1백만원</b>

< 기관별 협약금 분담(안) >

구분	중기부(창업진흥원)	참여기관	계
부스 임차 등	365백만원	-	365백만원
홍보, 용역비 등	340백만원	1,100백만원	1,440백만원
<b>계</b>	<b>705백만원</b>	<b>1,100백만원</b>	<b>1,805백만원</b>

\* 임차 규모 및 환율 등 대내·외 상황에 따라 변동 가능

③ (협약금 집행 및 정산) 창업진흥원이 협약금을 이관 받아 CES 2025 위탁용역, 홍보 목적으로 협약금 집행 후 정산

- 운영비(일반용역비, 일반수용비\_홍보) 예산 비목과 세목으로 통합관 협약금 전액 집행 후 정산 예정

\* 예산 비목 및 세목은 대내·외 상황에 따라 변동 가능하며, 변동 시 사전 안내 예정

\*\* 협약금 잔액, 이자 발생 시 기관별 협약금 분담 비율에 따라 정산 예정

< 협약금 내 기업 지원사항(안) >

구분	지원내용	지원 여부		비고
		여	부	
부스 지원	•통합관 내 참여기업별 부스 (디스플레이 및 데스크 1, 좌석 1, 홍보 그래픽)	○		-
	•기업별 추가 장치(추가 의자·조명 등)		○	기업 자부담
	•통합관 디렉토리북(참여기업 설명자료)	○		별도
혁신상 등 프로그램	•혁신상 컨설팅, 시장 교육 등 역량강화 프로그램	○		-
	•혁신상 신청비용		○	기업 자부담
홍보	•통합관 및 참여기업 통합 홍보 및 IR프로그램 등	○		-
	•참여기업별 온·오프라인 광고		○	기업 자부담
물류 운송	•참여기관 및 기업 물류 운송비		○	기관기업 자부담
항공·숙박	•참여기관 및 기업 항공·숙박비용		○	기관기업 자부담

\* 협약금 예산, 환율 등 대내·외 상황에 따라 지원내용 변동 가능

④ 참여기업 추천(~'24. 7월)

○ (기업 모집·선발) 참여기관별 운영 사업 또는 보육기업 대상 등 CES 2025 K-Startup 통합관 참여기업 모집

- 참여기관별 CTA Eureka park 자격 기준에 부합하는 기업을 자율적으로 모집·선발한 후 창업진흥원으로 추천

\* 참여기관별 협의한 T/O 외 예비 명단(약 1.2배~1.5배) 필요(CTA 불승인 대비)

< CTA Eureka Park 전시 심사기준(2024년 기준) >

- CTA는 스타트업을 5년 미만의 초기운영단계 또는 첫 번째 출시 단계에 있는 회사로 정의함. CTA는 신청서를 검토할 때 다음과 같은 요소를 고려함.
- 1) 전시할 기술은 소비자 기술 분야에 적용 가능해야 함.
- 2) 참가업체의 제품과 서비스는 **2024년 1월 1일 이전(CES 2025 자격기준 예상 일자)**에 출시하거나 출하되지 않아야함.
- 3) 참가업체는 OEM 또는 ODM이 아닌 시제품, 제품 또는 서비스를 자체 브랜드 이름으로 전시해야 하며, 크라우드펀딩 캠페인, 사전주문, 베타단계의 제품도 참가 가능함.
- 4) 유레카파크에 참가한 이력이 있는 기업은 제품이 출시되지 않았고, 다른 모든 참가 기준을 충족할 경우 참가 가능
- 5) 참가업체는 지적재산권 분쟁이 없어야함
- 6) 제품 또는 서비스는 시장에 커다란 영향을 미칠 정도의 잠재력을 가진 혁신적인 제품이어야 하며, CTA는 해당 제품 또는 서비스를 승인하거나 승인하지 않을 권리를 보유함
- ※ CTA는 이러한 참가기준 또는 공간 계약조건을 준수하지 않는 출품작을 취소할 권리가 있음.

## 2. [통합관 부스, 지원 프로그램]

### ① 통합관 부스 임차 협의(~5월 중)

- CTA측에 CES 2025 Eureka Park 내 최대 12,800ft<sup>2</sup> 규모\*로 임차 협의 요청 예정(~4.25)이며, 추후 공동지원 Trak 협력기관과 협의 예정

\* CTA측과 임차 협의에 따라 규모 축소 가능

< 부스 임차 구성(안) >

구분	세부	2024	2025(안)	비고
부스 전체 규모		8,800ft <sup>2</sup>	12,800ft <sup>2</sup>	-
전시	전시 총 공간	6,400ft <sup>2</sup>	10,663ft <sup>2</sup>	-
	기업부스 수	96개	130개	-
	기업공간	67ft <sup>2</sup> (6.2m <sup>2</sup> )	82ft <sup>2</sup> (7.6m <sup>2</sup> )	10,663ft <sup>2</sup> / 130개
	기업별 실 부스크기	27ft <sup>2</sup> (1.4m×1.8m)	32ft <sup>2</sup> (1.7m×1.8m)	참고 포함
피칭&상담	피칭&상담 총 공간	2,400ft <sup>2</sup>	2,137ft <sup>2</sup>	-
	무대+관객석	1,810ft <sup>2</sup> (9m×7m)	344ft <sup>2</sup> (8m×4m)	관객석 복도 활용
	무대	64ft <sup>2</sup> (5m×1.2m)	113ft <sup>2</sup> (7m×1.5m)	-
	미팅룸	300ft <sup>2</sup> (각 4m×3.5m)	1,417ft <sup>2</sup> (각 24m×2.8m)	-
	상담공간	226ft <sup>2</sup> (각 6m×3.5m)	376ft <sup>2</sup> (2.5m×2.5m, 4.1m×7m)	오픈라운지 형식

### ② 통합관 부스 디자인

< 통합관 부스 디자인 기획방향 >

- 1) 총 **12,800ft<sup>2</sup> 부지 규모** 내 전시공간, 상담공간, 피칭무대 마련 필요  
\* 폭 10ft의 복도를 사이에 두고 인접한 **6,400ft<sup>2</sup> 규모의 2개 부지**로 가정하여 기획
- 2) '**K-Startup 통합관**' 로고를 활용하고, 참여기관(30개 내외)을 나타낼 수 있는 별도 구조물 또는 벽면 디자인 필요
- 3) 전시공간은 참여기업의 효과적인 전시를 목적으로 참관객 대상 명시성 제고와 효율적인 동선을 고려하여 배치
- 4) 기업별 전시부스 규격은 최소 1.7m(W)×1.8m(D) (참고 면적 포함)이며, **총 130개사 규모**로 전시공간 기획(10,663ft<sup>2</sup> 내·외)
- 5) 기업별 전시부스는 기업 '상호 간판', '아이템 설명 벽면 그래픽', '디스플레이(30~40inch)', '디스플레이 데스크' 등 전시를 위한 제반사항 필요
- 6) 피칭공간은 9m(W)×6m(D) 정도 규모로 '참여기업 IR피칭', '강연', 'MOU 체결식' 등 현장 프로그램 진행을 위한 '무대(5~6m(W) 정도)'와 '스크린', '관객석' 등으로 구성
- 7) 피칭공간 배치는 '전시공간 내 중심부'와 '복도와 인접한 가장자리'에 배치하는 **두 가지 시안**으로 기획
- 8) 상담공간은 참여기업들이 투자자·바이어와 면밀한 상담을 목적으로 전시공간과 인접하고, 피칭공간과는 이격된 곳에 배치하여 기획

< CES 2025 K-Startup 통합관 부스 콘셉트(안) >

<p>Eurek Park 내 임차 가정</p>	<p>K-Startup 통합관 전경_12,800ft<sup>2</sup>(약 1,189m<sup>2</sup>)</p>
<p>K-Startup 통합관 주 입구</p>	<p>공용 무대(피칭, 프로그램용)_</p>
<p>통합관 상담공간</p>	<p>개별부스(총 130개, 1.7m×1.3m)</p>

\* 콘셉트 시안으로 임차규모에 따라 변동가능

③ 역량강화 프로그램(24. 8 ~ 10월)

- 통합관 참여기업 대상 혁신상, 마케팅 교육, 등 기업별 전시성과 제고를 위한 사전 역량 프로그램 지원
  - 역량강화 프로그램 운영 간 참여기관 또는 민·관의 기업 지원 역량을 공유하여 보다 실질적인 프로그램 제공 가능
- \* (예시) 포스코홀딩스 혁신상 컨설팅 프로그램 연계, KOTRA 또는 무역협회 현지 또는 글로벌 시장 교육 등

< 전시 참가 전 역량강화 프로그램 구성(안) >

구분	역할	주요내용	비고
혁신상 컨설팅	(주관) 창업진흥원  (지원) 참여·협력기업 *연계 가능 시	• CES 혁신상 수상 전략, , 기업별 첨삭 컨설팅, 혁신상 활용 노하우	기관별 추천기업 전체 (150개사 내외)
전시 마케팅 교육		• 부스 디스플레이, 상담요령, 전시 참가 시점별 마케팅 기법 등	
글로벌·시장 정보 제공		• 글로벌 트렌드, 현지 시장 등 기업 대상 시장(경제) 교육	
사전 네트워킹		• 사전 OT 및 역량교육 간 참여기업 교류·협력 증진을 위한 네트워킹 지원	

\* 기관 연계 추가 등 대내·외 상황에 따라 프로그램 구성 변동 가능

④ 비즈매칭 및 참여기업 홍보(24. 11~12월)

- 전시회 현장 및 사후 성과 제고를 위한 해외·현지 투자사·바이어 등 기업별 매칭(3회 이상), 국내·외, 현장 기업 홍보 지원
- 기업별 전시 참가를 위한 KPI 설정과 민·관의 다양한 네트워킹 채널을 활용하여 비즈매칭과 홍보 성과 제고

< K-Startup 통합관 비즈매칭·홍보(안) >

구분	담당	내용	비고
비즈매칭	창업진흥원	• 창업진흥원 보유 및 전문 MICE 기업과 투자사, 재외공관 등 외부 민·관 역량을 활용한 매칭 및 기업홍보 지원	기업별 매칭 (KSC, 재외공간 등 네트워킹 활용)
	참여·협력 기관 등	• 국내·외 투자사 등 자체 보유 네트워크를 활용한 K-Startup 통합관 참여기업 홍보	기업홍보 지원 (연계 가능 시)
	현장 IR	• 전시회 기간 통합관 내 무대에서 참관객·투자사 대상 참여기업별 IR 운영	희망기업 한정
홍보	언론 홍보	• 혁신상 수상성과 및 통합관 참여기업 등 국내·외 언론사 대상 보도자료 배포	-
	미디어 홍보	• 국내 유튜브 및 CES 관련 미디어 대상 기업 인터뷰, 현장 스케치 등 홍보	-
	현장 홍보	• 전시회 현장 홍보물(디렉토리북), 참여기업 영상 송출, 광고 등 전시회 현장 홍보 지원 • 통합관 내 무대에서 개관식, 연사 강연, 他 국가관 연계 프로그램 등 프로그램 운영	- 세부 프로그램 기획 예정

\* 대내·외 상황에 따라 매칭 및 홍보 내용 변동 가능

## 5] 성과공유 및 후속지원('25.1~2월 이후)

① (성과공유) 전시회 사후 참여기업 간 성과공유 네트워킹을 통해 교류·협력 기회 지원

- 네트워킹 간 CES 핵심 키워드, 트렌드 강연과 K-Startup 통합관 지원 관련 의견 청취를 통해 기업 인사이트 제공과 개선과제 발굴

< 성과공유 네트워킹 프로그램(안) >

구분	내용	비고
참가기업 성과공유	• 전시회 성과 우수기업 성과공유	혁신상 및 전시 성과 우수 기업(성과조사)
규제·애로사항 공유	• 글로벌 진출 간 애로사항 및 건의사항	성과조사 간 주요 애로사항 제출 기업
전문가 특강	• CES 2024 성과 및 트렌드 분석	외부 전문가
글로벌진출 지원사업 소개	• 코리아스타트업센터 사업 소개	창업진흥원

\* 대내·외 사정에 따라 세부 프로그램 변동 가능

② (후속지원) 전시회 사후 지속적인 참여기업의 성과 창출과 글로벌 진출 지원을 위한 창업사업화·글로벌 진출 지원사업 후속 연계

\* 후속연계 대상은 K-스타트업 통합관에 참여한 기업 전체에 제공

< CES 참여 우수 기업 후속지원(안) >

구분	사업명	지원내용
창업사업화 지원	초기창업패키지	• 혁신상 수상기업 서류평가 가점 1점('24~) • 최고혁신상 수상 기업 우선 선정 ('24~)
	도약창업패키지	
글로벌 진출지원	해외실증(PoC)지원	• CES 멘토링 지원기업 가점 1점 ('24~)
	KSC	• CES 멘토링 지원기업 가점 1점 ('24~)

\* 후속지원 프로그램 추가 검토 중

## 3. [향후 계획]

□ 참여기관 모집 공고 및 선정(4~5월)

○ 참여기관 모집 공고(4월 말~5월 중순)

○ 참여기관 심의(5월 중순~말)

- CTA와 유레카파크내 '25년 통합관 임차 협의(5~8월 중)
  - 참여기관별 전시면적 협의 및 참여 확정(참여기관 협약, ~6월)
  - 행사 위탁용역 업체 선정('24.5월 말~7월) (멘토링 지원, 전시장 조성 디자인 등)
- 참여기업 모집·선정, Eureka Park 승인 심사, 혁신상 신청(~10월)
  - 참여기관별 전시회 참가 기업 모집·선발, 추천(~7월 중순)
  - 참여기업 대상 역량강화 프로그램 운영(8~11월)
  - CTA Eureka Park 전시 승인 신청(8~11월 중)
  - CES 혁신상 신청(~9월 초)
    - \* 참여기업에 대해 일괄 CES 혁신상 멘토링 지원
    - \*\* CES 혁신상 신청 안내, 전문 교육 등 운영지원을 위한 종합 포럼 개최(9월)
- 참여기업별 CTA측의 유레카파크 전시 승인 확정 기업들에 대해 단계적 비즈니스 매칭 등 추진(11~12월)
- CES 2025 통합관 참가('25.1월) 및 성과공유&후속 지원('25.1~2월)
  - CES 2025 전시회 참가('25.1.7~10)
  - CES 2025 K-Startup 통합관 참여기업 성과조사(~'25.1.24)
  - CES 2025 K-Startup 성과공유 네트워킹(~'25.2월 중)
  - 협약금 정산 및 참여기업 후속지원('25.2 ~ 3월 중)

## 참고 1

## CES 2024 K-Startup 통합관 운영성과

- (지원내용) ①사전교육(혁신상 컨설팅 등), ②K-Startup 통합관 내 전시 부스 지원, ③비즈매칭, 네트워킹 등 프로그램

< K-Startup 통합관 지원내용 >

구분	지원내용	비고
사전교육	•혁신상 신청·수상 노하우, 신청서 첨삭 •Eureka Park 신청 등 전시 안내	30개 참여신청기관 추천기업(137개) 대상
전시부스 지원	•K-Startup 통합관 부스 지원(총 8,800ft) •통합관 홍보, 통역 지원 등	26개 참여기관, 91개사 대상
비즈매칭 등 프로그램	•현지 투자자·바이어 비즈매칭 •통합관 내 데모데이 피칭 등	

- (지원실적) 총 137개사(전시회 참여 91개사) 지원

< 주요실적 >

구분	지원실적	비고
혁신상 성과	•총 16개사(18개) 혁신상 수상 * 전시참여 91개사 中 10개사(11개, 최고1개)	사전교육 참여기업 137개사 기준
전시 성과	•총 1,604개 상담 건 진행(\$590,824,000 규모) * 계약체결(4건, \$40,000 규모), MOU 4건 체결	전시참여 91개사 기준
홍보	•국내 96건, 해외 567건 미디어 보도 •국내 유튜브 콘텐츠 8편, 총 53,634회 조회	'24.1.8~12 집계 T타임즈, AVING 등

### ① K-Startup 통합관 전시 구성

- (전시지원) K-STARTUP 통합관 (8,800ft<sup>2</sup> 규모)을 운영하며, 통합관 내 참가기업별 개별 부스 지원
- (전시규모) 창업기업 91개사, 총 26개 기관 참여
- (주요구성) ①전시부스, ②피칭무대, ③상담공간
  - ① (전시부스) 총 96개 부스 구성(상호간판, 벽면 그래픽, 데스크 등), 공용 와이파이 포켓 구성(6,400sqft<sup>2</sup>, 부스별 1.4m×1.8m 규모)
  - ② (피칭무대) 총 2,400sqft<sup>2</sup> 규모 공간 내 무대(5m×1.2m), 스크린(3.5m×2m) 및 관객석 구성
  - ③ (상담공간) 전시공간 내 입구, 후면 상담 테이블과 피칭무대 공간 내 미팅룸 등 구성



## ② 혁신상 및 Eureka park 신청 멘토링

- (목적) 'CES 혁신상' 성과 및 유레카 파크관 승인율을 제고하기 위한 교육 및 집중 관리
- (일정) '23.8.23.(수) ~ 9.12.(화), 총 3회
- (대상) 참여기관별 지원기업 수요에 따른 창업기업 총 137개사
- (내용) CES 전시회 정보제공(주요특징, 기술분야 등), 혁신상 신청 방법 및 혁신상 수상 노하우 등에 대한 컨설팅 지원

<컨설팅 지원내용>

일정	내용	교육수*
'23.8.23(수) 11:00~11:45	• CES 혁신상 및 유레카 파크 신청 노하우 : CES 역사 및 개요, CES 구성 및 최근 5개년 주요특징, 혁신상 (얼리버드 \$799 신청 등) 수상 전략 및 접수 방법	Zoom 91명,
'23.8.24.~9.6	• CES 2024 혁신상 신청서 서면 첨삭 지원 : 혁신상 신청서 내 작성내용에 대한 작성 노하우 및 기업별 첨삭 지원	137개사
'23.9.12.(화) 13:00~14:00	• CES 2024 유레카파크 입점 신청 방법 및 기술임치제도 웨비나 : 유레카파크관 승인심사 신청방법 및 기술임치제도 설명	Zoom 137명,

- (추진실적) ①혁신상 수상 16개사(총 18개 혁신상(최고혁신상 1개) 수상)

< 혁신상 수상기업 명단 >

기업명	분야	기업명	분야
(주)딥비전스	Sustainability, Eco-Design & Smart Energy	에버엑스(주)	Digital Health
(주)웨이커	AI	(주)라이프온코리아	AI
(주)쉐코_2개	Drones & Unmanned System Human Security for all	(주)다람	Accessibility & Aging Tech
(주)토티	Human Security for all	(주)고스트패스	Smart City
피엔에이	Digital Health	(주)리틀켓	Digital Health
캠스터즈(주)	Accessibility & Aging Tech	리빌더에이아이	Web3 & Metaverse
멤스	Sustainability	(주)인디제이_2개	Content & Entertainment Mobile Devices, Accessorise & Apps
(주)지크립토	Cybersecurity & Personal Privacy	(주)와따	AI

\* (노란색) K-Startup 통합관 참여기업 / (붉은 테두리) 최고혁신상 수상 기업

### ③ 비즈매칭 및 현장 피칭

○ (비즈매칭) 참여기업의 전시회 참가 성과 제고를 위한 전시회 사전·현장 투자자·바이어 매칭 지원

- (대상) 전시회 참여기업 91개사

- (지원내용) 민간 투자사를 통한 현지 투자자·바이어 사전 매칭 및 현장 미팅 지원, 1:1 비즈매칭 지원

< 비즈매칭 실적 >

구분	지원대상	내용	지원실적
사전 비즈매칭	89개사	• 민간 투자사 보유 투자자·바이어 대상 매칭 및 현장 미팅 연결	• 총 765건 중 617건 현장 미팅 *총 46명 투자자·바이어 매칭
1:1 비즈매칭	38개사	• 통합관 초청 주요 투자자·바이어 대상 관련 기업 전시회 현장 매칭	• 총 38개 기업 46건 매칭 *총 9명 투자자·바이어 매칭

○ (현장 피칭 지원) 현지 투자자·바이어, 참관객 대상 기업별 데모 데이 실시(기업별 3분 발표, 2분 Q&A 실시)

- (운영실적) 총 52개 기업 발표, 회당 투자자·바이어 등 40여명 참관

< 일자별 피칭 실적 및 명단 >

1일차(1.9)	2일차(1.10)	3일차(1.11)
•총 15개사	•총 20개사	•총 17개사
		
		

#### 4 현장 프로그램, 홍보 등

- (현장 프로그램) 통합관 개관식, 현지 투자정보 강연 등 K-Startup 통합관 참관객 유치와 소개를 위한 프로그램 운영

< K-Startup 통합관 프로그램 >

구분	일정	주요내용	현장사진
1	1.9.(화) 10:30~ 10:45	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CES 통합관 개관식</li> <li>- (참관객 수) 약 122명</li> <li>- (내용) K-Startup 통합관 개회사, 부처 축사 및 글로벌 지원 방향 등 개관식 기념행사</li> </ul>	
2	1.9.(화) 10:45~ 11:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 현지 트렌드 세미나</li> <li>- (연사) Todd Shoemack (Venture Capital Consulting CEO &amp; President)</li> <li>- (참관객 수) 약 62명</li> <li>- (내용) 글로벌 소비자 및 산업별 트렌드 소개, 향후 CES의 방향성에 대한 세미나</li> </ul>	
4	1.10.(수) 16:00~ 17:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1차 현지 VC 세미나</li> <li>- (연사) Daniel Montano (CEO, Zhittya Genesis Medicine)</li> <li>- (참관객 수) 약 112명</li> <li>- (내용) Startup의 투자 유치 방법 및 해외 VC 시각에서의 대응 방안 등 발표</li> </ul>	
5	1.11.(목) 17:30~ 18:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 글로벌 스타트업 회담</li> <li>- (참석자) 약 63명</li> <li>- (내용) 한국, 미국, 스위스, 이탈리아 국가별 Startup 생태계 및 지원 정책, Q&amp;A 등</li> </ul>	
6	1.12.(금) 16:00~ 17:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2차 현지 VC 세미나</li> <li>- (연사) Alex Gudiko (CEO, AJProTech)</li> <li>- (참관객 수) 약 65명</li> <li>- (내용) 새로운 제품 개발을 위한 자금 조달, 런칭 PT, 해외 투자 유치에 관한 Q&amp;A</li> </ul>	

- (통합관 참관 지원) 국내외 기관 및 기업 등에서 K-스타트업 통합관 방문 시 통합관 소개 및 전시기업 안내 등 지원

< 통합관 참관 기관 리스트 >

연번	일정	기관명	참석대상
1	'24.1.9.	서울시	서울시장 오세훈 등
2	(화)	포스코	포스코 부사장 등 18명 내외
3	'24.1.10. (수)	10:40~10:50	국회 산자중기위
4		10:00~10:50	대한상공회의소
5		13:30~14:00	홍콩무역발전국
6		14:00~14:30	국토교통부
7		15:00~15:30	중소벤처기업부
			이재정 위원장, 김한정 간사, 이철규 위원 등 부회장 등 지역상공회의소 회장단 9명 마00 0 사장 등 국토부 2차관 등 수행인원 15명 내외 벤처정책관 국장


연번	일정	기관명	참석대상
8	16:15~16:45	SK그룹	SK그룹(대한상공회의소) 최태원 회장 등
9	10:00~10:30	산업통상자원부	무역진흥과 박00 과장
10	11:00~11:30	기획재정부	기획재정부 정책조정기획관 국장 등
11	14:00~14:30	기획재정부	경제예산심의관 심의관

< 참관 지원 현장사진 >

		
오세훈 서울시장	대한상공회의소 최태원 회장	대한상공회의소 부회장

- (네트워킹 지원) 전시회 기간 참여기관, 참여기업 간 정보교류와 협력 기회 형성을 위한 네트워킹 지원

< 참관 지원 현장사진 >

연번	일정	주요내용	현장사진
1	1.9.(화) 19:00~ 20:30	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 통합관 참여기관 네트워킹</li> <li>- (참석자) 창업진흥원장, 참여기관 20명 내외</li> <li>- (내용) 참여기관의 적극적 지원을 통한 성과 창출 당부 및 지속적 협력 요청</li> </ul>	-
2	1.11.(목) 19:00~ 21:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• K-Startup 통합관 네트워킹 만찬</li> <li>- (참석자) 전시 참가기업 100여명, 참여기관 20여명</li> <li>- (내용) 통합관 참여기업, 참여기관 간 전시 성과 등 정보교류 및 교류 협력기회 네트워킹 지원</li> </ul>	

- (통합관 홍보 지원) 언론 및 미디어 홍보를 위한 통합관 홍보자료를 배포하고, 통합관 참가기업 홍보물 제작 등 현장홍보 지원
- (국내·외 언론보도) 통합관 참여기업 혁신상 수상 기업, 통합관 지원 규모 확대 등 통합관 주요성과 및 기업소개 자료 언론 배포

< 국내·외 홍보실적 >

구분	보도 건 수	지면보도	비고
국내	총 96건	8	-
국외(온라인)	총 567건	-	450개 언론사 배포




\* '24.1.8~12 집계 기준(국내 보도실적 16건 중복 포함)

- (미디어 홍보) T타임즈, 에이빙뉴스, 더밀크 등 유튜브 채널과 연계하여 통합관 현장스케치, 기업인터뷰 영상 제작



< 미디어 홍보, 현장 취재 내용 >

매체	매체설명	내용 및 실적('24.2.27 기준)
T타임즈	머니투데이 기술·트렌드·혁신 분야 전문 유튜브 채널(구독자 27.1만명)	•통합관 스케치 및 기업 인터뷰 등 2편 * (실적) 총 53,100회
에이빙뉴스	국내 글로벌 미디어 채널 유튜브 채널(구독자 4.8만명)	•통합관 현장스케치 및 기업 인터뷰 등 4편 * (실적) 총 357회
더밀크	실리콘밸리 등 경제 전문 미디어 유튜브 채널(구독자 5.4만명)	•통합관 현장스케치 및 기업 인터뷰 2편 * (실적) 총 342회
현장 취재	국내·외 언론사 기업취재	•MBC, SBS, 일본, 프랑스 등 국내·외 언론사 기업 취재

		
T타임즈 CES 2024 영상	에이빙뉴스 CES 2024 영상	더밀크 CES 2024 영상

	
MBC 취재_캠스터즈	SBS 취재_에이아이파크

- (통합관 현장 홍보) 통합관 내 홍보물(디렉토리북 등), 피칭존 기업 소개영상 송출 등 현장 참관객 모객 지원

< 현장 홍보 내용 >

	
디렉토리북(국·영문)	통합관 단체복

○ (리뷰세미나) CES 2024 K-스타트업 통합관 참여기업 성과점검 및 참여기업 간 성과공유 등을 위한 네트워킹 추진

- (주요실적) 총 61명 행사 참석

\* (참가기업) 17개사, 19명 / (참여기관) 13개 기관 17명 / (중기부·창진원 등) 25명

- 주요 프로그램

구분	내용	비고
참가기업 성과공유	• 전시회 성과 우수기업 성과공유	(주)딥비전스 등 3개사
규제·애로사항 공유	• 글로벌 진출 간 애로사항 및 건의사항	씨벤티지(주) 등 2개사
전문가 특강	• CES 2024 성과 및 트렌드 분석	국민대 윤종영 교수
	• CES 전시 참여를 통한 글로벌 진출 사례	(주)버시스
글로벌진출 지원사업 소개	• 코리아스타트업센터 사업 소개	창업진흥원

< 리뷰세미나 사진 >



### 참고 3

## CES 2024 K-STARTUP 통합관 참여기관 명단

□ (참여기관) 총 26개 지자체, 공공기관, 대학, 연구소 등 참여

○ (모집결과) 총 30개\* 기관, 137개 창업기업 규모 신청

- 기관별 확정기업 당 9백만원 부담

\* 참여기관 모집공고(중소벤처기업부 공고 제2023-428호 / '23.8.4.) 이후, 참여기관별 추천기업(23.9.11) 변경내역을 반영하여 참가기업 모집 및 선정평가 추진

< 참여기관 및 부담금 내역(이름순) >

순번	참여기관명	기관분류	소재지	추천기업 수	확정기업수
1	강원대학교	대학	강원	3	1
2	경기창조경제혁신센터	공공	경기	4	2
3	경남창조경제혁신센터	공공	경남	6	4
4	고려대학교세종산학협력단	대학	서울	2	1
5	광주창조경제혁신센터	공공	광주	7	6
6	서울과학기술대학교	대학	서울	4	1
7	서울대학교산학협력단	대학	서울	2	2
8	성균관대학교산학협력단 (성균관대학교)	대학	경기	2	4
9	와이앤아치㈜	민간	대구	4	1
10	인천대학교	대학	인천	2	2
11	인천창조경제혁신센터	공공	인천	5	5
12	인천테크노파크	공공	인천	12	12
13	제주창조경제혁신센터	공공	제주	3	3
14	중소벤처기업진흥공단 청창사	공공	경기	5	3
15	포항시청	지자체	경북	8	5
16	한국과학기술원	대학	대전	2	2
17	한국농업기술진흥원	공공	전북	2	2
18	한국방송통신전파진흥원	공공	전남	3	3
19	한국벤처투자	공공	서울	30	17
20	한국전자기술연구원	연구소	대전	2	2
21	한국통합물류협회	민간	서울	2	2
22	한국특허정보원	공공	대전	5	4
23	한국화학연구원 부설 안전성평가연구소	연구소	대전	2	1
24	한밭대학교	대학	대전	2	2
25	한양대학교	대학	서울	5	3
26	(재)홍합밸리	민간	서울	1	1
합계					91